

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		妇女发展						
主管部门		上海市松江区妇女联合会			实施单位	上海市松江区妇女联合会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2525000.00	1,376,525.50	1,376,525.50	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	2525000.00	1,376,525.50	1,376,525.50	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情 况			
	确保高质量实施松江妇女儿童发展规划，继续保持相关指标全市领先水平，使广大妇女儿童家庭享有更多的获得感、幸福感、安全感。持续提高妇女在松江“一个目标、三大举措”中的参与度与贡献度，引领广大妇女积极投身“科创、人文、生态”现代化新松江建设，争做新时代女性，努力实现高质量发展、创造高品质生活。				完成女性社团及对外交流3次、主题活动场次 2次、女农人女创客扶持项目数8个、完善妇女之家建设500个、妇女之家增能升级4家、妇女之家资源配送20场、开展巾帼管家培训100人次，其中部分内容由于疫情原因限制人数、场地、故预算使用率偏低。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	女性社团及对外交流	>=5次		5	5	该指标修改为：女性社团及对外交流≥3次（实际完成 3次）；主题活动场次≥2次（实际完成2次）；女农人女创客扶持项目数≥8个（实际完成8个）；
			女性人才工作室建设	=6家		5	5	该指标修改为：完善妇女之家建设≥500个（实际完成：500个）
			妇女之家增能升级	>=100家		5	5	该指标修改为：妇女之家增能升级≥4家（实际完成4家）

绩效指标			妇女之家资源配送	>=50场		5	5	该指标修改为：妇女之家资源配送≥ 20场（实际完成20场）
			开展巾帼管家培训	>=100人次	100人次	5	5	
		质量指标	女性人才工作室验收通过率	=100%		5	5	该指标修改为：妇女之家建设通过率=100%
			宣传活动与宣传主题匹配率	=100%		10	10	该指标修改为：活动与主题匹配度（实际完成：匹配）；各类活动参与率≥95%（实际完成95%）
	时效指标		工作完成及时率	=100%		10	10	该指标修改为：妇女规划完成及时性（实际完成：及时）；活动举办及时性（实际完成：及时）；妇女之家建设及时性（实际完成：及时）
	效益指标	社会效益指标	社会反响及报道	>=2次		30	30	该指标修改为：三八节系列活动知晓率≥85%（实际完成：90%）；扩大组织影响力（实际完成：扩大）；提升社会凝聚力（实际完成：提升）；提升女性创业就业积极性（实际完成：提升）
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度抽查	>=90%		10	10	该指标修改为：参与人员满意度≥85%（实际完成：90%）；妇女满意度≥85%（实际完成：90%）
	总分					100	98.8	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		妇女保障						
主管部门		上海市松江区妇女联合会			实施单位	上海市松江区 妇女 联合会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分 值	执行 率	得分
		年度资金总额	3865000.00	4022778.00	4022778.00	10	100.0 0%	10
		其中：当年财政拨款	3795000.00	3975778.00	3975778.00	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	70000.00	47000.00	47000.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情 况			
	免费为困难妇女和农村妇女开展妇科病和乳腺病筛查工作，提高妇女健康水平。对符合条件的困难妇女给予补助金或发放实物，年受益人数约300人。				完成困难妇女帮困人数300人次、老三八主题活动5次、两病筛查1.9万人、困难儿童帮困人数30人			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	两病筛查	>=15000人	19000人	10	10	
			困难妇女帮困人 数	>=3人次		5	5	该指标修改为：困 难妇女帮困人数≥ 300人次（实际完 成：300人次 ）；老三八主题活 动≥5次（实际完 成：5次）
			困难儿童帮困人 数	>=30人次	30人次			删除
		质量指标	应补尽补率	=100%		5	5	该指标修改为：老 三八主题活动参与 人次≥30人次（实 际完成：30人 次）；困难妇女应 补尽补率=100 %（实际完成：1 00%）；补助发 放准确性（实际完 成：准确）
			两病筛查质量达 标率	=100%	100%	5	5	

标			补助发放及时率	=100%		10	10	该指标修改为：补助发放及时性（实际完成：及时）
		时效指标	两病筛查率	>=85%		5	5	该指标修改为：补助发放及时性（实际完成：及时）
			帮困金发放率	>=100%		10	10	该指标修改为：主题活动举办及时性（实际完成：及时）
	效益指标	社会效益指标	妇女维权知识知晓率	>=90%		10	10	该指标修改为：妇女维权知识知晓率≥90%（实际完成90%）
			两病筛查教育工作普及率	>=90%	95%	10	10	
			帮困知晓率	>=90%		10	10	该指标修改为：提升妇女生活水平（实际完成：提升）
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度抽查	>=90%		10	10	该指标修改为：妇女满意度≥85%（实际完成90%）；帮困人群满意度≥85%（实际完成：90%）
	总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		宣传与推广						
主管部门		上海市松江区妇女联合会			实施单位	上海市松江区妇女联合会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	490000.00	152,433.89	152,433.89	10	100.00 %	10
		其中：当年财政拨款	490000.00	152,433.89	152433.89	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	做好与妇女儿童家庭有关的各类宣传工作。紧紧围绕党政工作大局、妇联组织重点工作和广大妇女需求，传播党的主张，反映妇女呼声，全面宣传妇联组织改革成果。				完成妇女儿童发展规划宣教主体活动2场、国际反家暴知识问答活动1场、线上发布500篇，其中部分内容由于疫情原因限制人数、场地、故预算使用率偏低。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	妇女儿童发展规划宣教 主体活动	>=2场	2场	10	10	
			关爱服务进基层宣传	>=1700人	0	10	10	因疫情原因未开展
			各类宣传媒体宣传篇数	>=200篇	500篇	10	10	因疫情线上宣传增加
		质量指标	各类宣传媒体高效宣传 妇女工作及时率	=100%		10	10	该指标修改为：各类活动参与率≥95%（实际完成95%；活动与主题匹配度（实际完成：匹配）
		时效指标	活动开展及时率	=100%		10	10	该指标修改为：主题活动举办及时性（实际完成：及时）
	效益指标	社会效益指标	正常运转率	=100%		30	30	该指标修改为：提升社会凝聚力（实际完成：提升）；扩大组织影响力（实际完成：扩大）

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度抽查	>=85%		10	10	该指标修改为：妇女满意度≥85%（实际完成：90%）；参与人员满意度≥85%（实际完成：90%）
总分						100	97.82	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		精神文明建设						
主管部门		上海市松江区妇女联合会			实施单位	上海市松江区妇女联合会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	830000.00	597,925.60	597,925.60	10	100.00 %	10
		其中：当年财政拨款	830000.00	597,925.60	597,925.60	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目 标				实际完成情况			
	深化“注重家庭、注重家教、注重家风”建设工作，围绕区委区政府“一个目标、三大举措”发展战略布局，以市民修身行动、文明家庭创建活动为载体，弘扬中华民族传统家庭美德，倡导家风正、家教好、家庭美，促进家庭和睦，促进社会和谐，为加快建设“科创、人文、生态”现代化新松江发挥重要作用。				完成小豆豆梦想书屋项目受益家庭750户、家教心理剧演出3场、文明家庭评选户数20 0户、专窗接待人次400人次、主题活动参与人数800户，其中部分内容由于疫情原因限制人数、场地、故预算使用率偏低			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	小豆豆梦想书屋项目受益家庭	>=750户	750户	10	10	
			家教心理剧演出	>=3场	3场	10	10	
			国际家庭日、家庭文化节参与人数	>=200人		10	10	该指标修改为：文明家庭评选户数≥200户（实际完成：200户）；专窗接待人次≥4 00人次（实际完成：400人次）；主题活动参与人数≥800户（实际完成：800户）
		质量指标	宣传活动与宣传主题匹配率	=100%		10	10	该指标修改为：活动与主题匹配度（实际完成：匹配）；评选流程规范性（实际完成：规范）

		时效指标	活动开展及时率	=100%		10	10	该指标修改为：活动举办及时性（实际完成：及时）；专窗接待及时性（实际完成：及时）；文明家庭评选及时性（实际完成：及时）
	效益指标	社会效益指标	家庭教育知识普及率	>=85%		30	30	该指标修改为：提升婚姻家庭纠纷解决情况（实际完成：提升）；提升家庭综合素养（实际完成：提升）
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度抽查	>=90%		10	10	该指标修改为：家庭满意度≥85%（实际完成：90%）；被接待人员满意度≥85%（实际完成：90%）
总分						100	99.42	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		业务培训						
主管部门		上海市松江区妇女联合会			实施单位	上海市松江区妇女联合会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	490000.00	153469.00	153469.00	10	100.00 %	10
		其中：当年财政拨款	490000.00	153469.00	153469.00	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过组织业务培训等，不断提高服务妇女群众能力。				完成“松江阿姨”示范班培训300人次、志愿者队伍建设人员数100人、素质提升与专题培训场次20场，其中部分内容由于疫情原因限制人数、场地、故预算使用率偏低			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	松江阿姨”示范班培训	>=300人次	300人次	10	10	
			志愿者队伍建设	>=800人次		10	10	该指标修改为：志愿者队伍建设人员数≥100人（实际完成：100人）
			素质提升与专题培训	>=400人次		10	10	该指标修改为：素质提升与专题培训场次≥20场（实际完成：20场）
		质量指标	培训通过率	>=95%	95%	10	10	
		时效指标	培训及时率	=100%		10	10	该指标修改为：培训及时性（实际完成：及时）；宣传及时性（实际完成：及时）
	效益指标	社会效益指标	培训人员满意度	>=95%		30	30	该指标修改为：提升社会稳定性（实际完成：提升）；提升再就业意愿（实际完成：提升）

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度抽查	>=95%		10	10	该指标修改为：参与人员满意度≥85%（实际完成：90%）；单位满意度（实际完成：95%）
总分						100	95.84	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		东西部协作和对口支援						
主管部门		上海市松江区妇女联合会			实施单位	上海市松江区妇女联合会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	500000.00	99350.00	99350.00	10	100.00 %	10
		其中：当年财政拨款	500000.00	99350.00	99350.00	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过妇联组织之间加强对接，精准发力，协助做好对云南省相关地区妇女的宣传教育、思想引领等工作，帮助当地妇联在产业发展、促进妇女就业等方面有所提升。				已完成对接云南妇女儿童之家建设项目3个，预计11月云南协作交流活动，其中部分内容由于疫情原因限制人数、场地、故预算使用率偏低。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	对口交流和东西部协作 影响人数	>=500人次		20	20	该指标修改为：云南妇女儿童之家建设点位≥3个(实际完成：3个)
		质量指标	东西部协作工作精准度	>=95%		20	20	该指标修改为：妇女儿童阵地增加(实际完成：增加)
		时效指标	工作完成及时率	=100%		10	10	该指标修改为：妇女儿童之家开展及时性(实际完成：及时)；点位建设及时性(实际完成：及时)
		成本指标	预算资金使用率	<=100%				删除
	效益指标	社会效益指标	社会反响及报道	>=1次		30	30	该指标修改为：当地妇女儿童活动改善情况(实际完成：改善)
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度抽查	>=90%		10	10	该指标修改为：单位满意度≥90%(实际完成：100%)；妇女儿童满意度≥85%(实际完成：95%)

总分					100	94.62		
财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		儿童发展						
主管部门		上海市松江区妇女联合会			实施单位	上海市松江区妇女联合会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2018000.00	896892.90	896892.90	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	2018000.00	896892.90	896892.90	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	确保高质量实施松江妇女儿童发展规划，继续保持相关指标全市领先水平，使广大妇女儿童家庭享有更多的获得感、幸福感、安全感。结合我区实际需求，进一步建设儿童之家，按照《上海市城市总体规划（2016—2040）》，形成有归属感的社区公共空间，构建15分钟社区生活圈,面向儿童和家庭提供公益性服务的活动阵地，服务对象为0-18周岁以下的儿童、儿童家长及其他社区成员。落实好儿童帮困工作。松江区妇女儿童发展中心正常运行，接待人次每年达5000人次。				完成困难学生帮扶数量54人、儿童规划主题活动41场、萌童乐园儿童之家建设点位21个、亲子活动100场，其中部分内容由于疫情原因限制人数、场地、故预算使用率偏低			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	困难学生帮扶数量	>=50人次	54人	20	20	
			亲子活动	>=100场		10	10	该指标修改为：儿童规划主题活动≥40场（实际完成：41场）；萌童乐园儿童之家建设点位数≥21个（实际完成：21个）；亲子活动≥100场（实际完成：100场）
		质量指标	受补人群达标率	=100%		10	10	该指标修改为：补贴发放准确性（实际完成：准确）；活动与主题匹配度（实际完成：匹配）

绩效指标		时效指标	补贴发放及时性	=100%		10	10	该指标修改为：补贴发放及时性（实际完成：及时）；活动举办及时性（实际完成：及时）；点位建设及时性（实际完成：及时）；
		成本指标	预算资金使用率	<=100%				
	效益指标	社会效益指标	“萌童乐园 儿童之家”建设完成率	>=10家		30	30	该指标修改为：妇女儿童家庭幸福感提升（实际完成：提升）；妇女儿童公益性服务阵地增加（实际完成：增加）
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度抽查	>=90%		10	10	该指标修改为：儿童满意度≥85%（实际完成：95%）；妇女满意度≥85%（实际完成：95%）
	总分					100	97.61	

	效益指标	社会效益指标	网络安全事故发生次数	=0次	0次	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=90%		10	10	该指标修改为：单位满意度≥95% (实际完成：95%)
总分						100	99.72	